


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Социальная политика в регионе»**  
**по направлению 39.03.01 «Социология» (бакалавриат)**  
Профиль: Экономическая социология.

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является познакомить студентов с основными концептуальными и практическими основами социальной политики, обращаясь к рассмотрению таких вопросам, как теоретические основы формирования и реализации социальной политики; социальная политика в переходной экономике; социальные последствия экономических решений; социальная защита населения; государственная политика на рынке труда; финансирование социальной политики и др.

Достижение поставленной цели обеспечивается путем решения следующих задач:


- определение роли курса в формировании личности;
- выработка теоретических ориентиров, оснований подходов к анализу содержания и методов социальной политики государства, явлений социокультурной жизни и достоверности их отражения;
- формирование методологических основ изучения дисциплин общегуманитарного и социально-экономического циклов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социальная политика в регионе» Б1.В.ДВ 6. является одной из составляющих вариативной части дисциплин по выбору образовательной программы 39.03.01 «Социология». Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения. К началу её изучения студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Зарубежная социология 20-21 вв», «История», «Философия», «Методы прикладной статистики для социологов», «Демография», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Менеджмент в социальной сфере», «Социальные стратификации и дифференциации», «Социальное неравенство и структура современного общества», «Организационная культура»). Этот и ряд других компетенций позволяет студентам понимать суть социокультурных процессов современного общества («Политическая социология», «Социальная антропология», «Социология труда», «Социология образования», «Социология личности», «Моделирование социальных процессов», «Социология религии», «Актуальные проблемы современной социологии», «Количественные методы в экономической социологии», «Социально-политические процессы глобализации»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Социология девиантности» «Имиджелогия», «Социология компромисса», «Основы социального государства», «Компаративная социология», «Экономическая социология»,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

«Связи с общественностью» «Социология СМИ», «Социология информационного общества».

### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: Основы проектной деятельности, как совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение Уметь: Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: Навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время. Публично представлять результаты решения конкретной задачи
ПК-3 Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	Знать: специфику социологических методов для изучения актуальных социальных проблем и процессов Уметь: применять методы сбора, обработки и анализа информации в социологических и маркетинговых исследованиях при решении профессиональных задач Владеть: навыками проведения социологических и маркетинговых исследований на этапах их организации и проведения
ПК-5 Сбор необходимой информации для проектной деятельности. Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект	Знать: принципы сбора, обработки и анализа данных с целью изучения текущих проблем и выбора вида проектной деятельности Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать социальные, экономические, политические и др. риски, их неблагоприятные последствия Владеть: навыками сбора и анализа результатов исследований, средствами, формами и технологиями аналитического исследования; навыками оценки информации в ходе проектной деятельности

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- проведение аудиторных занятий, в том числе с элементами дискуссий по наиболее острым проблемам курса;

При организации самостоятельной работы знаний используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами учебников, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- выполнение практических заданий, связанных с подготовкой эссе

## **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся в ходе выполнения практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме эссе.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения экзамена.